

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Managementul relațiilor publice				
Titularul activităților de curs	Lector asociat dr. Antoniu FLANDORFER				
Titularul activităților de seminar	Lector asociat dr. Antoniu FLANDORFER				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a. Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	-
I.b. Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II.b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II.d. Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru Ib+II+III+IV	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamente ale relațiilor publice
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> rezolvarea de probleme prin modelare, algoritimizare etc. în studiul proceselor și fenomenelor moderne care se înscriu în aria relațiilor publice; descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene din spectrul relaționist; capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; abilități de cercetare și creativitate în practica relațiilor publice; capacitatea de a concepe proiecte și a le derula în domeniul relațiilor publice; capacitatea de a soluționa probleme în practica activităților specifice comunicării și relațiilor publice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de seminar cu videoproiector, acces Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
	CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		- Cursul <i>Managementul relațiilor publice</i> urmărește trecerea în revistă a celor mai importante aspecte care privesc sistematizarea logică și aplicarea practică a programelor de relații publice, ceea ce fundamentează cunoașterea și experiența specialiștilor din acest domeniu.
Obiectivele specifice	Curs	- Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice privind managementul relațiilor publice.
	Seminar	- Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza activităților care țin de managementul relațiilor publice și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate.

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1-2. Comunicare și PR – granițe și interacțiune.	4	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; – Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
3-4. Noțiuni generale de management. Principiile comunicării de masă.	4		
5-6. Etică și deontologie în comunicare și PR. Coduri de etică.	4		
7-8. Relațiile publice și managementul crizei.	4		
9-10. Rolul și funcționalitatea tehnologiei în managementul relațiilor publice.	4		
11-12. Gestionarea resurselor umane: managementul participativ.	4		
13-14. Management și cultură mediatică.	4		
Bibliografie			
COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001.			
COMAN, Cristina, <i>Comunicarea de criză: tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.			
DAGENAIS, Bernard [1993], <i>Campania de relații publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.			
DAVID, George, <i>Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2008.			
DAVIS, Anthony [2003], <i>Tot ce ar trebui să știi despre PR</i> , trad. rom., Editura Publica, București, 2008.			
GREEN, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.			
GREGORY, Anne (coord.), <i>Relațiile publice în practică</i> , trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.			
GREGORY, Anne (coord.), <i>Planificarea și managementul campaniilor de relații publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.			
GUÉGUEN, Nicolas, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i> , Editura Polirom, Iași, 2007.			
ILUȚ, Petru, <i>Valori, atitudini și comportamente sociale. Teme actuale de psihosociologie</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			
GREGORY, Anne (coord.), <i>Relațiile publice în practică</i> , trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.			
JOUVE, Michèle [2000], <i>Comunicarea. Publicitate și relații publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2005.			
NARIȚA, Ionel, <i>Introducere în relații publice</i> , Editura de Vest, Timișoara, 2010.			
NEWSOM, Doug; CARREL, Bob [2001], <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2004.			
NEWSOM, Doug; VANSLYKE Turk, Judy; KRUCKEBERG, Dean [2000], <i>Totul despre relațiile publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.			
OLIVER, Sandra [2001, 2007], <i>Strategii de relații publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.			
POPESCU, Cristian-Florin, <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Editura Tritonic, București, 2002.			
ROGOJINARU, Angela (coord.), <i>Relații publice și publicitate. Tendințe și provocări</i> , Editura Tritonic, București, 2006.			
RUS, Flaviu Călin, <i>PR politic</i> , Editura Institutul European, Iași, 2006.			
STANCU, V.; Stoica, M.; Stoica, A.; <i>Relații publice. Succes și credibilitate</i> , Editura Concept Publishing, București, 1997.			
STĂNESCU, Vasile, <i>Globalizarea. Spre o nouă treaptă de civilizație...</i> , Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2009.			
ȘERB, Stancu et alii, <i>Relația cu publicul</i> , Editura Cartea Românească, București, 1995.			
ȘERB, Stancu [1999], <i>Relații publice și comunicare</i> , Editura Teora, București, 2005.			
TEODORESCU, Gheorghe; BEJAN, Petru, <i>Relații publice și publicitate. Discurs. Metodă. Interpretare</i> , Editura Fundației Axis, Iași, 2003.			
WILCOX, Dennis L. et alii, <i>Relații publice: strategii și tactici</i> , trad. rom., Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.			

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Comunicare și PR – granițe și interacțiuni. Studii de caz.	4	– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice managementului relațiilor publice; – Dezbateri interactive pe studii de caz	
2. Principiile comunicării de masă. Studii de caz.	4		
3. Etică și deontologie în comunicare și PR. Coduri de etică naționale și internaționale. Studii de caz.	4		
4. Relațiile publice și managementul crizei. Studii de caz.	4		
5. Rolul și funcționalitatea tehnologiei în managementul RP. Studii de caz.	4		
6. Gestionarea resurselor umane: managementul participativ. Studii de caz.	4		
7. Management și cultură mediatică. Studii de caz.	4		
Bibliografie			
GREEN, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.			
GREGORY, Anne (coord.), <i>Relațiile publice în practică</i> , trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.			
GREGORY, Anne (coord.), <i>Planificarea și managementul campaniilor de relații publice</i> , trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.			

ȘERB, Stancu [1999], *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2005.
 ZAIȚ, Adriana, *Relații publice*, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
 WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.

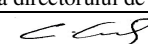
9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și pertinența științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.	Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților	50 %
Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice etc.	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	